



ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO
DA VITICULTURA DURIENSE
Cluster da Vinha e do Vinho

A IMPORTÂNCIA DA CRIAÇÃO DE UMA IDENTIDADE REGIONAL PARA A PROMOÇÃO DO ENOTURISMO NA REGIÃO DO DOURO

Os entraves colocados à criação de uma identidade regional, partilhada por todos os agentes da região, foram estudados por uma equipa de investigadores da UTAD no âmbito do projecto INNOVINE&WINE.

O Projecto INNOVINE&WINE foi um projecto multidisciplinar executado pela UTAD cujo propósito era o de gerar e comunicar conhecimento relevante para o sector do vinho. A ADVID tem o privilégio de ser um dos parceiros seleccionados para divulgar os principais outputs por via de comunicação e de extensão agrícola. Neste sentido, disseminamos os resultados da investigação feita nas suas várias linhas de trabalho.

Este estudo pretende identificar quais os entraves à criação de uma identidade regional para fins de promoção turística. Centra-se no norte de Portugal, uma área geográfica com características contrastantes, que vão desde as áreas urbanas costeiras ao interior rural, cada uma lidando com diferentes questões de desenvolvimento. Os resultados sugerem que há uma evidente falta de cooperação entre os sectores da restauração e vinhos e o turismo nas três regiões vinícolas, o que tende a dificultar a construção de uma identidade territorial. O artigo exemplifica ainda como os produtos locais, vinho e comida, podem melhorar a identidade dos destinos turísticos, contribuindo para o seu desenvolvimento, bem como para o da região como um todo.

Susana Rachão, Zélia Breda, Carlos Fernandes, Veronika Joukes (2019). "Enogastronomy in Northern Portugal: Destination cooperation and regional identity". *Advances in Hospitality and Tourism Research*, Vol. 7, No. 2, pages 216-237. [http://www.ahtrjournal.org/admin/dosyalar/19/3-manuscript\(216-237\).pdf](http://www.ahtrjournal.org/admin/dosyalar/19/3-manuscript(216-237).pdf) ou contactar Susana Rachão em susanarachao@ua.pt